

中華大學

制定單位：國際企業學系	金融行銷學分學程修業辦法	文件編號：FA6-3-034
公佈日期：104年03月17日		頁次：1

104年03月12日103學年度第2學期第1次財務管理學系課程規劃委員會通過
104年03月17日103學年度第2學期第1次國際企業學系課程規劃委員會通過
104年03月23日103學年度第2學期第1次管理學院課程規劃委員會通過

壹、目的

為培養對行銷與財務管理有興趣之同學，成為符合金融服務業需求的金融行銷人才，乃規劃此一個跨領域的學程。

貳、範圍

全校大學部各系學生

參、權責單位

- 1、國際企業學系課程規劃委員會：審核制訂。
- 2、財務管理學系課程規劃委員會：審核制訂。

肆、解釋名詞

無

伍、內容

一、課程規劃書

(一)設立宗旨與目的

主要提供給對行銷與財務管理有興趣之同學，經由一個跨領域的學程，學習一系列金融財務與行銷實用課程，成為符合金融服務業需求的金融行銷人才。

(二)參與系所：全校

(三)中文學程名稱：金融行銷學分學程

英文學程名稱：Marketing Finance Certificate Program

(四)師資：

國際企業學系、財務管理學系：全體教師

(五)召集人相關資料

財務管理學系主任

國際企業學系主任

(六)課程規劃(選修科目及學分)

中華大學

制定單位：國際企業學系	金融行銷學分學程修業辦法	文件編號：FA6-3-034
公佈日期：104年03月17日		頁次：2

分類	各教學單位課程名稱	學分數	開課系所	備註
必修	行銷管理	3	國企系	左列必修科目需至少修讀3學分
	電子商務	3		
	貨幣與金融體系	3	財管系	
	期貨與選擇權	3		
商務行銷類選修	1. 服務行銷	3	國企系	左列選修科目需至少選修6學分
	2. 顧客關係管理	3		
	3. 消費者行為	3		
	4. 商務企劃	3		
	5. 商務溝通與談判	3		
	6. 經營管理個案	3		
財務金融類選修	1. 財富管理專題	2	財管系	左列選修科目需至少選修6學分
	2. 財務資訊系統應用專題	2		
	3. 技術分析	2		
	4. 金融風險管理	2		
	5. 金融證照專題(一)	2		
	6. 金融證照專題(二)	2		
	7. 固定收益市場專題	2		

(七) 課程管理辦法

學生修習包含應修之最低學分數為18(必修課程6學分，選修課程12學分)，至少必須修讀：行銷類課程9學分、金融類課程9學分，經學分學程參與單位及註冊組之審核後，方可取得此學分學程之修業證明書。

(八) 其他相關業務

依「中華大學學分學程設置實施細則」辦理

二、課程修業辦法

(一) 修習學程學生應具資格

資格：全校大學部各系學生。

(二) 申請參加學程程序：

依「中華大學學分學程設置實施細則」辦理。

(三) 選修科目及學分(請參閱課程規劃書)

(四) 學程應修最低學分數

學生修習包含應修之最低學分數為18(必修課程6學分，選修課程12學分)，至少必須修讀：行銷類課程9學分、金融類課程9學分，經學分學程參與單位及註冊組之審核後，方可取得此學分學程之修業證明書。

(五) 學分抵免規定

若欲以其他課程抵免本學程課程，則須向本學程參與系所提出申請，惟在他校修習課程之抵免總學分數不得超過12學分。

中華大學

制定單位：國際企業學系	金融行銷學分學程修業辦法	文件編號：FA6-3-034
公佈日期：104年03月17日		頁次：3

(六)其他修習學程有關規定依「中華大學學分學程設置實施細則」辦理。

(七)本辦法經系課程規劃委員會審查及院課程規劃委員會通過後實施，修正時亦同。

陸、相關文件

中華大學學分學程設置實施細則